

VENEZIA INFORMATICA E SISTEMI – VENIS SPA

Avviso manifestazione di interesse ed invito a presentare offerta - Procedura ai sensi dell'Art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 16 luglio 2020 n.76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale convertito in legge con modificazioni L. 11 settembre 2020 n.120", per l'acquisizione di un servizio per la realizzazione del nuovo frontend per la piattaforma web turistica ed eCommerce del Comune di Venezia, Venezia Unica, finalizzato alla gestione on-line dei servizi cittadini relativi alla Prenotazione della Città Storica, al Contributo di Accesso alla Città, ai servizi di e-commerce cittadino – CUP F79E18000180001 - CIG 92966584E0

Riferimenti Venis: Determina a contrarre n. 253/2022/DCG del 27/06/2022

ALLEGATO A – Requisiti funzionali

1) Venezia Unica eCommerce Platform Web Services integrante Contributo di Accesso (CdA)

Si veda l'Allegato E_swaggerVeneziaUnica.yaml

2) Venezia Unica Front End Multisite web platform with Content Management System (CMS)

a) Caratteristiche generali del sistema di Content Management System

Il sistema di gestione dei contenuti, o Content Management System (CMS) è il sistema che dovrà essere utilizzato per gestire dinamicamente i contenuti del multi-site web oggetto del capitolato.

La caratteristica principale del CMS dovrà essere quella di permettere al Content Manager o ai singoli operatori di gestire la creazione, la modifica e la rimozione di contenuti dal multi-site web senza aver bisogno di particolari conoscenze tecniche.

Il Content Management System dovrà rendere la gestione più semplice possibile, svincolando i redattori da conoscenze tecniche di programmazione.

Il CMS, correttamente configurato, dovrà permettere ad una serie di utenti redattori e web editors di gestire le aree del portale di loro competenza e secondo diritti (read, write, delete

e publish) a loro assegnati, sia singolarmente che per gruppi di redattori (ruoli).

Il CMS dovrà permettere agli utenti di inserire, aggiornare e modificare testi, immagini, file allegati, video e altro.

Il CMS, utilizzabile da browser web senza installazione di ulteriori applicazioni, dovrà integrare in un unico framework sia l'accesso alle più complesse funzionalità di amministrazione da parte di personale qualificato, che quelle di inserimento e modifica dei contenuti, che possono essere effettuate anche da personale senza una specifica preparazione informatica. Si riportano, di seguito, alcune specifiche, imprescindibili, che devono caratterizzare il CMS adottato.

b) Separazione di contenuto, stile e forma

Contenuto e forma devono essere gestite in maniera distinta: i contenuti devono essere memorizzati in un database con una distinzione netta tra i dati e la struttura grafica delle pagine web, per consentire la modifica dell'impostazione grafica del portale senza dover modificare i dati.

Dal punto di vista dello stile si dovrà progettare un template gestito attraverso CSS (fogli di stile) esterni, in dinamico e conformi agli standard web; per quanto riguarda i contenuti, essi devono essere prodotti in codici conformi alle specifiche del W3C e la loro gestione (grazie ad un avanzato e facile sistema di editing Wysiwyg) dovrà essere tale da non compromettere in alcun modo il "look and feel" del sito.

c) Template

L'uso dei fogli di stile dovrà permettere la creazione di template direttamente gestibili dalla piattaforma informatica: il gestore dei contenuti dovrà poter gestire tutte le parti sensibili relative a contenuti testuali, file multimediali, gestione immagini e gestione allegati.

La piattaforma dovrà essere in grado di produrre layout di pagine predefiniti in almeno tre varianti per ogni tipologia di contenuto.

Il template grafico dovrà essere realizzato secondo il paradigma del "mobile first" e adattarsi (c.d. responsive design) ai dispositivi dei visitatori (pc desktop, notebook, tablet, smartphone). I framework utilizzati per la predisposizione dei template e per la loro pubblicazione dovranno essere basati sull'ultima versione disponibile di Bootstrap Italia, reperibile a partire dall'indirizzo <https://italia.github.io/bootstrap-italia/>.

d) Struttura delle pagine e navigazione del sito

In generale le pagine dovranno avere una struttura specifica per ogni sezione. Ogni sezione sarà caratterizzata da una struttura standard delle pagine interne.

I contenuti di tutte le pagine del sito saranno coerenti con la gerarchia semantica che caratterizza i linguaggi per il web del tipo di seguito descritto:

- titolo;
- sottotitolo;
- contenuto;
- link interni;
- link esterni;
- allegati;

In generale la configurazione dei contenuti dovrà essere tale da consentire e favorire le pratiche Search Engine Optimization correnti.

Dal punto di vista della navigazione del sito, ogni pagina sarà corredata da un menu di tipo “bread crumbs”, visibile almeno in modalità di visualizzazione desktop, che consenta di rifare il percorso che si è effettuato per arrivare in quel punto (l’utente dovrà sempre sapere dove si trova), oppure da un sistema alternativo di navigazione di pari efficacia.

Gli indirizzi delle pagine interne al sito dovranno essere chiari e alfabetici: non dovrà essere visibile il nodo pagina ma il corrispondente semantico, il testo URL dovrà essere definibile dall’editor al pari degli altri elementi SEO.

e) Gestione del CMS

Come già detto in premessa la gestione delle operazioni in CMS dovrà avvenire in maniera semplice e intuitiva, consentendo a tutti, anche a chi non è esperto nelle logiche di costruzione di un sito web, di poter utilizzare questo spazio senza problemi.

Si riportano, di seguito, alcune indicazioni relative agli strumenti.

a. Menù editor

Il CMS dovrà consentire la modifica della struttura del menù di navigazione del portale, in piena autonomia da parte degli utenti. Dovrà essere possibile creare nuove sezioni e pagine del sito in ambiente visuale, in modo semplice, senza l’intervento di un programmatore.

b. Page editor

Ogni tipologia di pagina, modulo o contenuto che verrà resa disponibile dovrà poter essere gestita in modo autonomo da parte del redattore per mezzo di un editor. I contenuti devono poter essere inseriti e modificati attraverso procedure semplificate, per l'ottimizzazione e la predisposizione per il web di tutti i materiali inseriti. Il redattore dovrà poter cambiare template, ossia la disposizione della griglia di suddivisione della pagina, scegliendone uno tra il set di quelli predefiniti. Al cambio di template il sistema dovrà provvedere a riorganizzare gli elementi nella nuova disposizione, che poi l'utente potrà modificare a piacimento. Gli elementi potranno essere modificati nel loro contenuto accedendo allo stesso editor disponibile nel CMS. L'utente dovrà poter aggiungere anche informazioni quali metatag (es. Description, title, keywords...) e altre opzioni avanzate. L'Editor dei contenuti messo a disposizione dei redattori dovrà consentire una formattazione dei contenuti "easy to use", che assicuri la presenza dei comandi a cui i redattori sono abituati dal loro lavoro usando software di Office, come i classici comandi di formattazione testi: Grassetto, Italico, Sottolineato, Barrato, Apice e Pedice, Allineamento sinistro/destro/centrato/giustificato, Elenco numerato, Elenco puntato, rientro, Mostra bordi tabelle, ecc.

Le immagini devono poter essere inserite all'interno delle pagine prelevandole direttamente dal proprio computer e senza doversi preoccupare del loro formato (funzioni di auto resize e cropping): il CMS dovrà scalare e ottimizzare automaticamente le dimensioni delle immagini, in modo che si adattino perfettamente all'impaginazione grafica prevista. L'editor dovrà sempre poter visualizzare in anteprima i risultati di quello che sta facendo, prima che questi vengano pubblicati sul web.

c. Gestione degli allegati

La procedura di inserimento degli allegati nella pagina dovrà essere assolutamente intuitiva per l'editor; per allegati si intendono files di formati standard sul web e facilmente disponibili al pubblico più ampio (.doc, .rtf, .pdf ecc..) e files multimediali. L'inserimento degli allegati dovrà comportare da parte del CMS la visualizzazione automatica sul sito della loro estensione, possibilmente come icona.

d. Product details

Il contenuto di tipo "Product details" dovrà consentire la massima flessibilità di gestione per consentire l'inserimento di prodotti destinati alla vendita che abbiano

- gestione “taglie e colori”;
- caricamento allotment di magazzino (la scheda prodotto mostrerà al cliente la disponibilità);
- descrizione breve;
- descrizione estesa;
- keyword di ricerca;
- macrocategoria di riferimento (es. “musei”, “trasporto pubblico”);
- famiglia prodotto (es. “Musei Civici”, “titoli turistici Actv”);
- set di foto in base al template selezionato;
- contenuti multimediali caricati *in page* da sorgenti esterne (youtube, instagram, pinterest, twitter);
- prodotti da consigliare in associazione a quanto visualizzato (salvo automatizzare tale funzione tramite apposito modulo).

e. Link

I link che puntano a pagine interne al sito dovranno essere riconoscibili e diversificarsi nello stile dai link che puntano a risorse esterne. Questo dovrà essere chiaro sia all’utente che al redattore che sta aggiornando il sito in backoffice; il CMS dovrà prevedere un campo descrittivo del link che si inserisce. Il CMS dovrà prevedere la possibilità di richiamare gli stessi contenuti in più pagine senza dover duplicare il lavoro dell’editor.

f. Parole chiave

Il backoffice dovrà prevedere un campo per l’inserimento delle parole chiave, oltre che del <title> della pagina, sempre a fini SEO. L’editor inserirà le parole pertinenti.

g. Form e newsletter

Il CMS dovrà prevedere anche la possibilità di gestire, da parte di alcuni utenti autenticati form di dialogo con gli utenti e newsletter; anche in questo caso il codice prodotto dal CMS dovrà essere conforme agli standard e l’utilizzo della piattaforma semplice e intuitivo.

f) Gestione dei ruoli e dei permessi

I permessi di accesso e di operatività sulle risorse devono poter essere assegnati in modo capillare per ogni ruolo e per ciascuna pagina o sezione o singolo contenuto del sito. Si devono poter definire almeno 5 diversi livelli di operatività, quali ad esempio: editor base, editor, editor avanzato, validatore e amministratore, differenziando i permessi per ogni sezione del sito e

dominio di afferenza. Ad ogni livello dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale multisite.

g) Indicizzazione dei contenuti e motore di ricerca

Perché l'indicizzazione sui motori di ricerca sia sempre ottimale il sistema dovrà consentire l'inserimento di metadati quali "parole chiave" e "title", ovvero le attività SEO citate nei paragrafi precedenti.

I risultati delle ricerche attraverso il motore di ricerca dovranno portare alla pagina più significativa e pertinente dal punto di vista del peso semantico, relativamente alle parole ricercate. Il motore di ricerca integrato nel CMS dovrà garantire l'indicizzazione dei contenuti in modalità automatica e dovrà consentire di effettuare ricerche avanzate sui testi delle pagine.

Il proponente dovrà proporre una soluzione argomentandone la qualità in rapporto alla flessibilità e facilità d'uso ed alla capacità di integrarsi completamente con l'architettura applicativa.

h) Supporto multicanale/portale mobile

Come descritto nel paragrafo "3. Template", il CMS dovrà essere in grado di gestire output di tipo "responsive", auto adattantisi ai diversi sistemi *desktop* e *mobile*. Dovrà inoltre essere supportata la tecnologia progressive web app per consentire al cliente di "installare" sul proprio smartphone il contenuto del sito utile allo stesso (voucher, contenenti informativi).

i) Cross platform/cross browser

Le interfacce al front-end ed al CMS devono essere accessibili da dispositivi con sistemi operativi diversi mediante l'utilizzo dei browser più diffusi (Google Chrome, Apple Safari, Microsoft Explorer/Edge, Mozilla Firefox etc.).

3) Venezia Unica Front End Multisite content modules

a) Contributo di Accesso

Nella nuova revisione del portale Venezia Unica è necessario prevedere l'integrazione, per tutti coloro che non ne sono esentati o esclusi, del nuovo Contributo di Accesso (CdA) giornaliero a partire da gennaio 2023.

Caratteristiche del CdA

Di seguito vengono definite le caratteristiche del CdA, le specifiche funzionali di minima al catalogo e al carrello del nuovo portale Venezia Unica, e indicazioni per la procedura di checkout

per il corretto calcolo del contributo e consentire di valutare correttamente le modalità del suo inserimento a carrello:

- Il CdA è un contributo personale: si applica ad ogni persona che non sia esentata o esclusa, ad ogni accesso alla città di Venezia.
- Il CdA è giornaliero: ogni persona la paga per ogni giornata in cui si reca a Venezia, con le eccezioni che seguono:
 - a. Il CdA non si paga se si è soggetti al pagamento al Comune di Venezia dell'imposta di soggiorno (IdS). L'imposta di soggiorno è pagata da tutte le persone che alloggiano presso le strutture ricettive riconosciute dal Comune di Venezia.
 - b. Il CdA non si paga se si ha un'esenzione o un'esclusione. Tipologie e modalità di esenzione ed esclusione saranno dettagliate nel Regolamento predisposto dal Comune di Venezia.
- Esclusione ed esenzione dal pagamento del Contributo di Accesso andranno attestate con l'inserimento di un codice assegnato a ciascuna persona.
- **Le modalità di ottenimento da parte delle singole persone dei codici di esenzione o esclusione non sono oggetto del presente affidamento.**
- Tutti i clienti che per qualsiasi motivo **non possano ottenere un codice di esenzione o esclusione** sul sito, saranno soggetti al pagamento. In una sezione informativa saranno descritte le modalità per richiedere lo storno (che sarà manuale) dell'importo versato per il Contributo d'accesso, pur avendo diritto ad una esenzione o esclusione.
- Il calcolo dell'importo dovuto per il Contributo di Accesso è basato su un calendario annuale, in cui a ciascun giorno sono assegnati diversi importi dovuti. Gli importi potranno essere differenziati per fascia oraria, per tipologia di persona (interi, ridotti, scontati), sulla base del raggiungimento di una soglia massima oltre la quale l'importo è maggiore.
- Oltre ai possessori di codici di esclusione/esenzione o IdS, sono esclusi dal pagamento tutti i minori di anni 6. Anche in quel caso, si tratta di un'autodichiarazione, *ma non è richiesto un codice*.
- Oltre al calcolo del CdA il sistema dovrà anche operare per raccogliere le date di arrivo e partenza delle persone per cui vengono acquistati i titoli. Questo servirà per l'analisi dei flussi turistici ma servirà anche ad un controllo incrociato sulla validità di contributi di accesso, esenzioni ed esclusioni nel periodo dichiarato.

Analisi di base per la gestione della CdA a carrello

Quanto segue è da intendersi solamente come procedura indicativa di gestione della CdA, per dare dimensione della complessità della stessa. Il proponente potrà proporre una gestione migliorativa, fatti salvi i vincoli specifici del particolare servizio.

Si prevedono due scenari di pagamento del Contributo di Accesso:

1. Quando l'utente del sito si colleghi esclusivamente per acquisire il Contributo di Accesso
2. Quando l'utente del sito intenda acquisire il Contributo di Accesso contestualmente all'acquisto di altri prodotti o servizi di eCommerce.

In entrambi i casi, dovranno essere richieste alcune informazioni, come di seguito specificato.

- Richiedere la data del viaggio. Si suggerisce inizialmente di chiedere **un'unica data uguale per tutte le persone per le quali si stanno facendo acquisti in quella sessione**. In caso alcune persone abbiano date di permanenza o di accesso alla città differenti, sarà possibile lasciare al cliente la possibilità di indicare date diverse per ciascuna persona.
- Richiedere il numero di persone per le quali si stanno completando gli acquisti e che faranno parte del viaggio, avendo cura di distinguere i maggiori e i minori di 6 anni. Benché per i minori di 6 anni non sia previsto CdA, l'informazione è necessaria, assieme alle date di arrivo, anche per ragioni statistiche e di programmazione.
- Prevedere un tasto di invio che raccolga queste informazioni e ripresenti un nuovo stato di questa stessa pagina.
- A questo punto, il sistema conosce il numero di maggiori di 6 anni, di minori, e il numero di giornate. Dovrà quindi acquisire le informazioni su eventuali esclusioni o esenzioni. Nella nuova pagina (o stato differente della medesima) si presentano tante righe quante sono le persone, a ciascuna delle quali corrisponderà un campo. Il campo dovrà essere compilato con un codice di esclusione o esenzione che potrà essere multiformato e che il sistema dovrà riconoscere:
 - a. Codice esclusione;
 - b. Codice esenzione;
 - c. Codice fiscale;
 - d. Numero di tessera Venezia Unica.
- Una volta inseriti per ogni persona che partecipa al viaggio i codici di esclusione o esenzione il

sistema dovrà calcolare l'importo totale del Contributo di Accesso.

- Il controllo e il calcolo del Contributo di Accesso avverrà mediante interfacciamento con le API messe a disposizione dalla Venezia Unica eCommerce Platform. Le API, quindi, metteranno a disposizione della piattaforma gli importi corretti da richiedere per il pagamento del Contributo di Accesso. Dal punto di vista puramente tecnico, il Contributo di Accesso è da considerarsi alla stregua di un prodotto di eCommerce della Venezia Unica eCommerce Platform.

Voucher di conferma dell'acquisto

Alcune informazioni devono essere incluse nel voucher per consentire la verifica in sito:

- Il nome e cognome delle persone e la data per la quale è stata applicato il CdA.
- Il nome e cognome delle persone, il codice di esenzione o esclusione e la data qualora sia stato dichiarato il possesso di un codice di esenzione / esclusione.

b) eCommerce

Si richiede una revisione in ottica User Experience Design di quanto disponibile attualmente come interfaccia eCommerce sul sito veneziaunica.it, partendo dall'assunto che non sia più necessario creare delle card virtuali nominali per ogni fruitore dei servizi, riconducendosi quindi ad una UX più convenzionale a libero inserimento in carrello. I listini dovranno essere elementi aggregabili ad altri moduli: ad esempio, dovrà essere possibile aggiungere in coda ad una pagina di contenuto informativo un prodotto singolo, una famiglia di prodotti o un listino dedicato, lo stesso dovrà essere possibile con le schede POI ed evento.

c) Calendario eventi

Si richiede una revisione in ottica User Experience Design di quanto disponibile attualmente come interfaccia eCommerce sul sito events.venezianaunica.it, garantendo perlomeno pari flessibilità di categorizzazione e filtro delle schede POI ed eventi, raggruppabili per "famiglie" (ad esempio "Carnevale" rappresenta un raggruppamento di decine di eventi che però ha anche una sua scheda descrittiva generale).

Inoltre:

- Dovrà essere possibile assegnare un blocco "eventi" alle singole pagine di contenuto e prevedere che possa essere accodato anche al voucher dei servizi acquistati, in modo da poter evidenziare un singolo evento o una famiglia di eventi.

- Dovrà essere possibile associare una o più schede POI ai singoli eventi o famiglie di eventi.
- Dovrà essere possibile per l'utente attivare un sistema di notifica per segnalazioni inerenti all'evento o famiglia di eventi.
- Dovrà essere possibile associare una o più keywords "topics" alle schede POI ed evento a supporto del sistema di ricerca e filtro che dovrà essere reso disponibile all'utente.

d) Social Wall

Si richiede l'implementazione di un modulo Social Wall che garantisca ampia flessibilità di combinazione dei canali social visualizzati e con possibilità di filtro sui contenuti, arrivando a poter attribuire specifiche social wall ad una famiglia evento o ad una scheda prodotto.

4) SIAE ticketing system

Si richiede di integrare il ticketing reso disponibile dalla Venezia Unica eCommerce Platform con un sistema di ticketing certificato SIAE, BestUnion Tlite, attraverso i relativi web services.

Conseguentemente:

- Gli spettacoli SIAE dovranno essere disponibili nei listini del Modulo eCommerce al pari degli altri prodotti, quindi inseribili in apposite "famiglie".
- Dovranno essere caricabili a carrello contestualmente agli altri servizi.
- Dovranno essere acquistabili con un'unica transazione assieme a tutti gli altri servizi caricati a carrello.
- Dovranno avere una sezione amministrativa dedicata nel CMS che consenta la creazione e gestione delle relative schede prodotto, agganciandole al corrispondente evento reso disponibile dal sistema Best Union.

5) Vertical front end

La configurazione del CMS dovrà essere di tipo multi-site (come quella, ad esempio, realizzabile tramite il CMS Drupal) per poter supportare configurazioni di moduli e menu specifiche per dominio di afferenza: sarà quindi possibile definire siti differenti per dominio e configurazione dei blocchi/moduli contenuto, con menu specifici ed Header e footer dedicati. Al proponente si richiede un'attività di analisi della ramificazione dell'offerta complessiva Venezia Unica, sviluppando almeno i seguenti siti verticali:

- Info-eCommerce per turisti;
- Info-eCommerce per residenti;

- Prenotazione accesso città e pagamento CdA (mantenendo accesso al resto dell'offerta commerciale).

Dovrà essere possibile gestire in autonomia la configurazione e messa online di nuovi siti verticali.

6) A.I. Chat Bot

Si richiede di integrare un servizio Chat Bot di tipo A.I. conversazionale, di supporto informativo sui contenuti veicolati dal front end (CdA, prodotti/servizi, eventi, POI, informazioni sulla destinazione Venezia) fino al riconoscimento dell'utente con recupero delle informazioni di sua pertinenza (servizi acquistati, categorie eventi alle quali si è dichiarato interessato (vedi punto 7 Gestione consensi). Il Chat Bot dovrà prevedere un sistema di chat con operatore umano attivabile da backoffice in grado di inserirsi nella conversazione con l'utente al verificarsi di determinate condizioni (i.e. richiesta specifica dell'utente, piuttosto che tema specifico che richiede supporto informativo qualificato)

7) Gestione consensi

Il pieno rispetto del GDPR dovrà essere garantito non solo tramite gli strumenti e le soluzioni previste dalla norma ma dovrà essere valorizzato consentendo alla clientela l'accesso al proprio profilo dei consensi inerenti sia le funzionalità del multi-site sia specifiche attività attivabili su consenso del cliente stesso (ad esempio informazioni profilate tramite Chat Bot, notifiche via App/Web App/Social inerenti categorie di eventi e/o informazioni affini all'utente, per sua espressa scelta o desunte dai suoi comportamenti di acquisto). A tal fine verrà supportata l'opzione del social login in fase di creazione dell'utenza durante la finalizzazione d'acquisto al fine di poter sfruttare l'integrazione del Chat Bot per attività di ricontatto tramite, ad esempio a titolo indicativo ma non necessariamente esaustivo, Microsoft Messenger.

I dati relativi al cliente dovranno essere gestiti in base ai criteri che verranno definiti in una DPIA (Data Protection Impact Assessment) che verrà redatta da Venis con la collaborazione di Vela per conto del Comune di Venezia titolare del dato per quanto concerne la CdA, per conto di Vela stessa in quanto titolare degli altri servizi.

L'adozione di un eventuale modulo di terzi con licenza a tempo dovrà essere specificata dal proponente in sede di offerta indicandone costi annuali e caratteristiche.

8) Remarketing and Info Alert

La gestione consensi e l'integrazione con il CRM comporteranno l'integrazione dei seguenti servizi nelle funzionalità del Frontend Venezia Unica:

- Servizio di notifiche di allerta (ad esempio avviso acqua alta, sciopero trasporti, etc.).
- Servizio di informazione eventi di prossimità (legati ai POI a loro volta associati agli eventi e schede prodotto) geolocalizzato via APP/Web APP.
- Tra i consensi acquisibili vi sarà la fruizione di ogni singolo servizio del voucher dematerializzato via APP/Web APP che comporterà l'acquisizione dell'evento a database con time stamp e geolocalizzazione al fine di poter scatenare in automatico notifiche pertinenti per prossimità temporale/spaziale.

9) Content Relationship Management (CRM)

Dovrà essere interfacciato il sistema Salesforce di Vela, da utilizzarsi quale DB di profilazione della clientela per attività di assistenza e marketing. Il proponente, in sede di presentazione dell'offerta, dovrà presentare uno schema di integrazione che evidenzia tipologia di dati trattati e funzionalità garantite al fine di esprimere al meglio le potenzialità dell'intero sistema.

10) Canale di pagamento

Dovranno essere supportati molteplici canali di pagamento, da quello principale multicanale (Braintree, Stripe o simili prevalentemente per i circuiti delle carte di credito) a quelli specifici di cui si richiede integrazione: PayPal, Alipay, Google Pay, Apple Pay, Amazon Pay, Scala Pay.

In base ai servizi caricati a carrello dovrà essere possibile escludere alcuni canali di pagamento, a meno che non risulti possibile addebitare al cliente i costi di transazione.

11) Voucher dematerializzato

La dematerializzazione dei servizi acquistati e la conseguente fruizione degli stessi, in base alla preferenza del cliente, via smartphone oppure tramite la stampa del voucher, è alla base della richiesta dell'adozione dell'approccio di sviluppo Progressive Web App (PWA). Nel valutare complessivamente le richieste tecniche del capitolato ed i suoi allegati, il proponente in sede di offerta può dettagliare una comparazione di quanto realizzabile in PWA e quanto realizzabile in alternativa con un approccio Responsive website + Native APP (Android e iOS). In sede di valutazione e successiva aggiudicazione, Venis deciderà di conseguenza quale modalità far sviluppare.

I servizi erogati dalla Venezia Unica E-Commerce platform includono il relativo codice di fruizione degli stessi, di base il PNR identificativo della singola transazione/voucher, in alcuni casi e per alcuni prodotti includono specifici barcode da visualizzarsi nel voucher e/o via App.

Vi è un'unica eccezione: per quanto attiene il trasporto pubblico Actv la Venezia Unica E-Commerce platform è in grado di fornire solamente il PNR di base che l'utente dovrà poi utilizzare

presso le emettitrici automatiche per ottenere il relativo biglietto elettronico chip-on-paper e poter quindi fruire del servizio.

Al fine di dematerializzare anche tale servizio si richiede l'interfacciamento con il sistema di tornelli di accesso del trasporto pubblico Actv/AVM, alle condizioni che verranno concordate nel dettaglio con Venis e AVM dopo l'aggiudicazione poiché il sistema è in fase di sviluppo, ma che si baseranno su quanto segue:

- La APP/Web APP dovrà visualizzare un QR code contenente un codice identificativo con un prefisso predefinito e una parte variabile con il PNR e un suffisso identificativo del singolo titolo, oltre ad una componente criptata variabile nel tempo. Il tornello si limiterà ad interrogare un webservice che darà come risposta un semplice OK/KO. Il webservice dovrà essere sviluppato dal proponente e far quindi parte dei servizi del frontend, e dovrà essere in grado di tracciare l'attivazione dei singoli titoli e la loro validità per poter rispondere correttamente alle relative chiamate.
- La APP/Web APP visualizzerà il QR code garantendo che non sia possibile replicarlo attraverso screenshot o video capture, conseguentemente il QR code dovrà avere validità di pochi secondi e aggiornarsi appena scaduto, mostrando nella medesima schermata un datario e un conto alla rovescia della validità residua del titolo.
- Ad ogni titolo attivato corrisponderà uno "smarco di consegna" inviato ai servizi della Venezia Unica E-Commerce platform.

VENIS SPA

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Paolo Cotti Cometti

Documento informatico sottoscritto con firma elettronica ai sensi e con effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs. del 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm.ii.; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.